

***TEST DIFFUSORE
DI FRAGRANZA
su punti vendita
NordiConad***

Settembre – Novembre 2008

NordiConad

Indice

- **Progetto**
- **Risultati primo test: pesto**
- **Risultati secondo test: tavolette di cioccolato**

Progetto:

Inserimento di un diffusore a fragranza specifica nelle prossimità dei punti di distribuzione di due prodotti in tre punti vendita della catena di supermercati NordiConad in provincia di Biella

Obiettivi:

- **Verificare il possibile incremento di vendite durante il periodo di utilizzo del diffusore di fragranza**
- **Confrontare i risultati ottenuti rispetto ai risultati di sell-out di una classica offerta sconto a volantino**

Test 1

Prodotto: Pesto in vasetto marca *****

Monitoraggio dati:

Periodo PRE (prezzo intero senza diffusore di fragranza): 16 – 28 settembre 2008

Periodo FRAGRANZA (prezzo intero con diffusore di fragranza): 30 settembre – 12 ottobre 2008

Periodo SCONTO (prezzo scontato senza diffusore di fragranza): 14 – 26 ottobre 2008

Test 2

Prodotto: Tavolette di cioccolato 100 g marca ***** latte – bianco- nocciole

Monitoraggio dati:

Periodo PRE (prezzo intero senza diffusore di fragranza): 14 – 26 ottobre 2008

Periodo FRAGRANZA (prezzo intero con diffusore di fragranza): 11 – 23 novembre 2008

Periodo SCONTO (prezzo scontato senza diffusore di fragranza): 28 ottobre – 9 novembre 2008

Progetto

Risultati Test 1: pesto

Risultati Test 2: tavolette di cioccolato

Risultati test su Pesto

	16.09.08 - 28.09.08 PERIODO PRE (SENZA DIFFUSORE DI FRAGRANZA – SENZA SCONTO)			30.09.08 - 12.10.08 PERIODO FRAGRANZA (CON DIFFUSORE DI FRAGRANZA - SENZA SCONTO)			14.10.08 - 26.10.08 PERIODO SCONTO (CON SCONTO - SENZA DIFFUSORE DI FRAGRANZA)		
	N. totale Clienti	Unità vendute a possessori di carta Fidelity	Totale unità vendute	N. totale Clienti	Unità vendute a possessori di carta Fidelity	Totale unità vendute	N. totale Clienti	Unità vendute a possessori di carta Fidelity	Totale unità vendute
Punto vendita 1	2	2	5	42	48	68	19	23	28
Punto vendita 2	2	2	3	10	11	16	20	22	28
Punto vendita 3	3	3	5	21	21	26	37	41	41
TOTAL	7	7	13	73	80	110	76	86	97

➤ **Delta vendite pesto PERIODO PRE – PERIODO FRAGRANZA: + 746%**

➤ **Delta vendite pesto PERIODO SCONTO – PERIODO FRAGRANZA: + 13%**

Esempio di cross selling al pdv 3: Pesto e Pasta Fresca

Nel punto vendita 3 al diffusore di fragranza con fragranza al pesto è stato accostato un banco frigo contenente pasta fresca.

Monitorando il sell-out della pasta durante le due settimane di adozione del diffusore di fragranza e confrontando questi dati con il periodo in cui il pesto era a scaffale (PERIODO PRE), si verifica una crescita trasversale sulle vendite della pasta fresca.

	16.09.08 - 28.09.08 <u>PERIODO PRE</u> (SENZA DIFFUSORE DI FRAGRANZA)			30.09.08 - 12.10.08 <u>PERIOD FRAGRANZA</u> (CON DIFFUSORE DI FRAGRANZA)		
	N. totale Clienti	Unità vendite a possessori di carta Fidelity	Totale unità vendute	N. totale Clienti	Unità vendite a possessori di carta Fidelity	Totale unità vendute
Punto vendita 3	40	53	71	99	132	169

➤ **Delta vendite pasta fresca PERIODO PRE – PERIODO FRAGRANZA: + 138%**

Indice

- **Progetto**
- **Risultati Test 1: pesto**
- **Risultati Test 2: tavolette di cioccolato**

Risultati test su Tavolette di cioccolato

	14.10.08 - 26.10.08 <u>PERIODO PRE</u> (SENZA DIFFUSORE DI FRAGRANZA – SENZA SCONTO)			28.10.08 - 09.11.08 <u>PERIODO SCONTO</u> (CON SCONTO - SENZA DIFFUSORE DI FRAGRANZA)			11.11.08 - 23.11.08 <u>PERIOD FRAGRANZA</u> (CON DIFFUSORE DI FRAGRANZA - SENZA SCONTO)		
	N. totale Clienti	Unità vendute a possessori di carta Fidelity	Totale unità vendute	N. totale Clienti	Unità vendute a possessori di carta Fidelity	Totale unità vendute	N. totale Clienti	Unità vendute a possessori di carta Fidelity	Totale unità vendute
Punto vendita 1	16	25	40	28	41	57	49	65	102
Punto vendita 2	10	13	20	17	23	30	7	10	25
Punto vendita 3	12	15	18	44	64	83	45	67	96
TOTAL	38	53	78	89	128	170	101	142	223

- **Delta vendite tavolette di cioccolato PERIODO PRE – PERIODO FRAGRANZA: + 118%**
- **Delta vendite tavolette di cioccolato PERIODO SCONTO – PERIODO FRAGRANZA: + 31%**