

Un nuovo sistema, distribuito da LL. Little and Large solutions, che può essere utilizzato in punti di vendita, locali pubblici o altre location per comunicare al consumatore il valore di un prodotto

## Diffusore di fragranze per attirare i consumatori

Dagli alimentari alle bevande, dagli articoli per la pulizia della casa a quelli per l'igiene della persona sono moltissimi i prodotti che comunicano con il consumatore - e influiscono sulle sue scelte d'acquisto - anche attraverso l'olfatto. Nasce da questa

realità la novità che LL. Little and Large solutions propone al mercato italiano: un sistema professionale di diffusione di fragranze, destinato a diventare un valido mezzo di comunicazione e di rafforzamento dell'identità di marca. La novità del sistema, che è

stato studiato e messo a punto dalla società tedesca Aerome, di cui LL è partner esclusivo per l'Italia, è il procedimento che ha permesso di racchiudere una fragranza in un contenitore per poi utilizzarla dove serve: in punti di vendita, locali pubblici o altre location.

L'hardware del sistema è un chassis in alluminio, predisposto per alloggiare una capsula che contiene una speciale molecola, caricata con uno specifico aroma. Quando il sistema è in funzione, la capsula rilascia la fragranza, che viene "soffiata" da un piccolo compressore, andando a impregnare l'aria circostante in un raggio di circa tre metri. In questo modo l'olfatto di chi transita all'interno di quest'area viene raggiunto da un profumo intenso, che evoca con assoluta fedeltà quello del prodotto corrispondente.

L'efficacia del sistema è accentuata dal fatto che LL può mettere a disposizione dell'utenza una gamma pra-

PICCOLO DISPLAY GRANDE MERAVIGLIA

### Il globo luminoso che irradia messaggi

Le scritte digitali che si rincorrono su grandi display non ci stupiscono più, ma se le stesse scritte ruotassero nel vuoto? Il Globoled distribuito da Cermel in fondo fa proprio questo. Immaginate una bella sfera trasparente dal diametro di 50 cm e poi pensate che la linea del suo equatore sia animata da una fascia di pixel luminosi alta circa 18 cm. Cosa fanno questi pixel? Mandano messaggi, mostrano disegni, raccontano prodotti e servizi a colori: rosso/blu/viola oppure rosso/verde/giallo. Intanto la fascia ruota lungo un equatore trasparente, come se si muovesse nell'aria. Idee, tecnologia e un computer per poter modificare agevolmente disegni e testi inseriti nel display: questo tutto l'occorrente per animare l'oggetto. Oltre, naturalmente, una presa per l'alimentazione elettrica. La sfera è in policarbonato, dunque può resistere all'intemperie, anche umane. E se il suo diametro è unico, i supporti a colonna (personalizzabili a partire da 50 pezzi) o da parete, rendono il Globoled un oggetto piuttosto versatile, da sistemare all'interno di diversi allestimenti. (M.G.)



POP & RETAILING



Alcuni esempi di diffusori posizionati e personalizzati.

## LA SCHEDA

### Fornitore

LL. Little and Large solutions

### Caratteristiche

uno chassis in alluminio è predisposto per alloggiare una capsula che contiene una speciale molecola, caricata con uno specifico aroma, mentre un sensore comanda l'emissione della fragranza, che viene "soffiata" da un piccolo compressore

### Punti di forza

possibilità di temporizzare a piacere l'emissione della fragranza; immediatezza con cui l'aroma si sprigiona al segnale del sensore

ticamente infinita di aromi, tra quelli già disponibili e quelli preparati ad hoc per il cliente: dal caffè agli agrumi, dal cioccolato ai fiori, dal miele al sapone, qualsiasi fragranza esistente in natura può essere trasformata in aria profumata da diffondere nell'ambiente. L'emissione della fragranza è comandata da un sensore e può essere temporizzata a piacere. Ogni cartuccia è

sufficiente per 11.000 emissioni, esaurite le quali si rimuove con estrema semplicità dall'hardware, per essere sostituita con una nuova, contenente la stessa o un'altra fragranza.

Il corpo esterno è studiato per essere collocato in mezzo al prodotto o nelle sue immediate vicinanze: sopra o sotto il ripiano di uno scaffale, in avancassa, all'interno di un espositore o

di un'isola. Un altro punto di forza di questa tecnologia è l'immediatezza con cui l'aroma si sprigiona al segnale del sensore, per dissolversi altrettanto repentinamente dopo 15/20 secondi.

Il diffusore di fragranza può essere utilizzato con grande efficacia sul punto di vendita, in occasione di campagne promozionali, ma può essere sfruttato come elemento del marketing mix in

molte altre situazioni. L'industria produttrice può noleggiare un certo numero di diffusori e utilizzarli per diffondere la fragranza sviluppata dal proprio prodotto, accentuandone l'impatto sul consumatore, oppure, sfruttando le prerogative della molecola, può farsi realizzare campagne di sampling su misura. Analogamente, la catena distributiva potrebbe utilizzare il sistema per valorizzare reparti, offerte e operazioni d'immagine nei suoi punti di vendita. E ancora, con le fragranze giuste, il sistema può rivelarsi un elemento strategico del marketing mix di locali, fiere ed eventi vari.

**Filippo Leoni**