



“QuelliDelNaso”

UN SENSO IN +  
ALLA COMUNICAZIONE

[www.quellidelnaso.it](http://www.quellidelnaso.it)



Quante volte hai usato il **naso**  
per scegliere un prodotto?

LL.Little and Large Solutions srl  
VIA per SANDIGLIANO 46/a - 13878 CANDELO BI  
Tel.015.2499012 - Fax 015.2530682  
[www.quellidelnaso.it](http://www.quellidelnaso.it)  
[commerciale@quellidelnaso.it](mailto:commerciale@quellidelnaso.it)

[www.llsolutions.it](http://www.llsolutions.it)  
[info@llsolutions.it](mailto:info@llsolutions.it)



## ARREDAMENTO OLFATTIVO

Grazie all'ampia gamma dei nostri prodotti, siamo in grado di profumare dai piccoli ambienti quali sale d'aspetto o uffici, alle grandi superfici: stand in open space, teatri e cinema.

Possiamo diffondere fragranze standard che rendono l'ambiente più accogliente e stimolante, o fragranze ad hoc, grazie al know how acquisito negli anni.



### CUBO e SCENSE

Studiati appositamente per creare all'interno di ambienti sensazioni che rendano piacevole la permanenza. Questi prodotti utilizzano sempre l'aria quale veicolo della profumazione. Il supporto del profumo è un gel solido, con caratteristiche uniche. L'effetto in termini pratici è la profumazione dell'ambiente in maniera decisa, ma "sorda". L'erogatore, disponibile in due modelli, il Cubo e lo Scense, consente di profumare ambienti di circa 25 mq di dimensione con un soffitto di 3 metri e normali condizioni di aerazione. Entrambi i sistemi, utilizzano delle cartucce profumate di gel, studiate per durare circa 3 settimane con un utilizzo medio di 6 ore al giorno. Il ricambio della cartuccia è molto semplice, e non richiede alcuna particolare abilità tecnica. La fragranza può essere scelta tra le molte disponibili ma anche personalizzata ad-hoc, su richiesta del committente. La gamma delle profumazioni ambientali sono studiate per la temi dell'aromaterapia.

**Settori di applicazione:** Camere di albergo, studi di professionisti, sale d'aspetto, sale riunioni, uffici, spogliatoi, camerini di prova.



### TRIFOLGIO

È un simpatico profumatore per i piccoli ambienti. Potete portarlo sempre con voi, in treno, in ufficio, in vacanza e soprattutto in tutte le stanze di casa vostra. Attivazione a pressione, ricaricabile, Temporizzato Ampia gamma di cartucce 100 % naturali, Design che richiama la natura.



### MP 400

MP 400 invoglia il consumatore a trattenersi nel punto vendita più a lungo. Crea ambienti stimolanti e rilassanti a livello olfattivo, oltre ad un percorso emozionale dove il cliente riscopre le proprie sensazioni interiori. Il profumo è percepito immediatamente nella zona voluta. Un singolo MP400 può trattare grandi volumi fino a 300m<sup>3</sup>. Le note del profumo sono diffuse allo stesso tempo e danno un ricco effetto profumato. Ambienti caratterizzabili con differenti fragranze. La lunga autonomia della ricarica riduce i tempi di manutenzione diminuendo i tempi di gestione.

**Settori di applicazione:** Negozi, uffici, saloni auto, supermercati, bricolage, alberghi, hotel, aeroporti, banche, sale d'attesa, camerini..



### ONDA

Sistema per grandi spazi, ambienti da 300 a 1000 metri quadrati, l'efficacia va testata in base all'altezza degli ambienti e ai riciccoli dei flussi d'aria.

Utilizzabile sia in spazi aperti che in luoghi chiusi. Veicolazione dei flussi d'aria come da esempio fotografico

**Settori di applicazione:** Camere di albergo, studi di professionisti, sale d'aspetto, sale riunioni, uffici, spogliatoi, camerini di prova.

## MARKETING OLFATTIVO

Il Marketing olfattivo è una parte integrante del marketing sensoriale, che a sua volta è una branca del marketing più tradizionale. Crea azioni olfattive che attirano l'attenzione del consumatore, nel momento voluto, nel luogo prescelto, per la durata desiderata, in modo da generare stupore e ricordo del prodotto/brand.

Spesso viene erroneamente associato alla profumazione ambientale.



### PROMO SMELL

È un piccolo diffusore di aromi e fragranze a pile, nato per attività di marketing olfattivo one to one (es: premi il tasto e senti il profumo) unico nel suo genere e a basso costo. Il profumo o l'aroma sono veicolati per mezzo di un flusso d'aria. Facilmente inseribile a lineare, a scaffale, a bancone o nei totem di cartotecnica.

**Settori di applicazione:** Profumerie, gd/gdo, alimentari, bar, aeroporti, stazioni e dove occorre creare un contatto ravvicinato con il cliente.

### BOOK

È uno strumento compatto e facilmente gestibile nel punto vendita. Utilizza l'aria come unico veicolo per erogare aromi e fragranze.

Viene attivato da un sensore di prossimità al passaggio frontale delle persone.

L'erogazione della fragranza/profumazione avviene tramite la compressione dell'aria all'interno di una cartuccia contenente la fragranza/profumazione lavorata. La durata dell'erogazione può essere programmata, così come lo stand by tra una emissione e l'altra. Inoltre nei momenti in cui non vi è passaggio di fronte alla macchina, non avviene alcuna erogazione.

L'area interessata all'effetto della "soffiata" del Book.LL è circoscritta allo spazio di circa 3/5 metri frontali al punto di erogazione. Non crea permanenza di fragranza nell'ambiente. Questo processo di controllo dell'erogazione "spazio/tempo", fa di Book.LL un prodotto unico al mondo. Il sistema è indicato per la profumazione di prodotto: liquori, cioccolato, biscotti, frutti, pesto, profumi ec... One.Eco.LL, la versione disassemblata, rende possibile il suo inserimento all'interno di materiali punto vendita.

**Settori di applicazione:** Profumeria, gdo, negozi, cinema, teatri e in ultimo.....spazio alla vostra fantasia.



### MULTISENSE

È il prodotto multisensoriale d'alta gamma, ciò che di meglio oggi la tecnologia può offrire, che permette di coinvolgere la persona che interagisce con il monitor touch screen, per mezzo di un software di gestione, di un compressore, erogando le fragranze desiderate nel momento programmato.

Coinvolge vista, udito, tatto e olfatto, ovviamente manca il gusto! Es.: Vendo gelato, vedo lo spot (magari trasmesso anche sui media), sento la musica e all'improvviso un soffio d'aria piacevole richiama il prodotto

**Settori di applicazione:** Aeroporti, profumeria, gd/gdo, negozi, e dove serve creare entusiasmo e relazione con il cliente.