

**Menu**

- [Home page](#)
- [Ricerca avanzata](#)
- [Chi siamo](#)
- [Dati editore](#)

**Cerca**

**Marketpress**

- [Notiziario](#)
- [Archivio](#)
- [Archivio storico](#)
- [Visite a Marketpress](#)

**Rubriche**

**articoli: MARKETING SENSORIALE: LL SOLUTIONS E DESPAR INAUGURANO IL SUPERMERCATO "POLISENSORIALE"**

Inviato da redazione Lunedì, 05 Luglio 2004 - 07:00



**LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVARE LA QUALITÀ DELLA VITA**

Reggio Emilia, 5 luglio 2004 - Il mercato degli odori si risveglia, ma questa volta non si fa riferimento alla vendita di deodoranti e eau de toilette, bensì a negozi e supermercati dai profumi golosi e coinvolgenti. Al consumatore viene regalata un'esperienza in più: l'odore dei prodotti che andranno ad acquistare. Questo grazie a Ll little and large Solutions: una delle prime aziende capaci di riprodurre qualsiasi odore (da un prato in fiore, al vino d'annata, al cruscotto di un'auto nuova...). A scegliere le soluzioni di Ll Solutions oggi è Ceda Despar. Da questa settimana, per tre mesi, Ll Little And Large Solutions, giovane azienda biellese esperta in comunicazione olfattiva, profumerà di cibo i reparti di Ceda Despar di Reggio Emilia (2500 mq) e Parma (supermercato a marchio Primo). Grazie alla tecnologia messa a punto dalla società tedesca Aerome e distribuita in esclusiva dall'Azienda Ll little and large solutions in Italia, Ceda Despar può affiancare alla promozione di prodotto un'emozione. La partnership nasce dalla possibilità di offrire al cliente, insieme al prodotto, una nuova esperienza sensoriale che oltrepassa i classici metodi di coinvolgimento adottati finora in Gdo: l'esperienza olfattiva. Dal 28 Giugno fino a tutto Settembre 2004, nel supermercato a marchio Despar, (via Emilia) di Reggio Emilia, entrano in scena odore di caffè e frutta. Aroma di caffè In testata di gondola viene diffuso il delizioso aroma di caffè macinato fresco, con l'emissione dell'essenza al passaggio del cliente. Essenze di frutta stagionale Odori anche nel reparto frutta (80 mq) con l'istallazione di un'isola olfattiva al profumo di delicate essenze di fragola, albicocca e mela verde per sottolineare le peculiarità olfattive della frutta di stagione. Per tutto il mese di luglio, nel supermercato a insegna Primo, (via Gramsci) a Parma si promuovono Coca Cola e Speck. Odore di speck e Coca Cola Marketing olfattivo anche nel punto Despar di Parma. L'operazione olfattiva riguarda un prodotto della categoria bevande (Coca Cola) ed una famiglia di prodotti da banco salumi (speck e formaggi affumicati). Al passaggio del cliente in prossimità dei prodotti, un sensore predisponde l'emissione temporizzata del profumo per una durata di pochi secondi. Si crea in questo modo un'esperienza nuova, dal forte carattere emozionale. La macchina erogatrice dell'aroma (si chiama Book.II) è sistemata accanto ai prodotti ed è chiaramente riconoscibile, essendo segnalata da una comunicazione visiva che invita ad annusare la bontà del prodotto. Oltre a Despar, numerose Aziende, appartenenti a settori merceologici diversi, si stanno affacciando al mercato degli odori e soprattutto ad un nuovo modo di comunicare ed emozionare rivolgendosi a Ll Little and Large Solutions. Alla tecnologia proposta dall'Azienda biellese, si sono già affidate all'estero Aziende leader del mercato per i prodotti del beverage (Fanta, Coca Cola), della profumeria (Hugo Boss, Armani ...), ed alcune case automobilistiche di punta (Bmw e Volkswagen) ... In Italia una nota farmacia cagliaritano ha riprodotto un originale percorso olfattivo all'odor di cioccolato, crema viso e lavanda e proprio in questi giorni, nel Monferrato, prende avvio l'operazione olfattiva della storica Enoteca Gallo - gruppo Cascina San Cassiano. Una punta di diamante nel settore alimentari d'alta gamma che utilizzerà le soluzioni Ll Solutions per deliziare le narici di intenditori con essenze di Barolo, Arneis e marmellata di albicocca.